

DATAVAKBOND JAARPLAN 2022

1. Vereniging
2. Leden
3. Financiën
4. Communicatie
5. Evenementen
6. Werkgroep Inhoud
7. Werkgroep Actie
8. Werkgroep Tools

1. VERENIGING

Het bestuur draait op dit moment goed, en dat houden we graag zo in 2022. We blijven één keer per maand vergaderen en tussendoor communiceren via Signal en e-mail. We stappen voor alle interne documenten over naar Nextcloud-software op een eigen server. We leggen belangrijke procedures vast in een handboek, zodat ook bij hoog verloop kennis blijft behouden. We zetten een Raad van Advies op, gevormd door prominenten in de Nederlandse datawereld. We betrekken de Raad van Advies bij onze acties en evenementen, en nemen hun advies mee in besluiten.

Daarnaast nog onze belangrijkste doelen voor 2022: visie scherper stellen, (stabiele) financiering & meer mensen activeren, zowel voor onze vereniging als in de samenleving.

2. LEDEN

Ons ledenaantal is de afgelopen jaren gestaag gegroeid en dit jaar willen we er een paar honderd bij.

Verder werken we aan twee belangrijke verbeteringen voor onze leden. In de Nextcloud-software kunnen leden aan documenten werken en deze delen, en ook rechtstreeks communiceren via de chatfunctie. Ook komt er een deel van onze website waar leden kunnen inloggen. Hier komen privacytools, artikelen en extra kennisdeling. Hiermee wordt lidmaatschap nog aantrekkelijker.

3. FINANCIËN

Donaties blijven onze belangrijkste bron van inkomsten, en oproepen tot donatie krijgen een belangrijke plek in onze website en nieuwsbrieven. Op elk fysiek evenement streven we

ten minste zo veel donaties op te halen als het evenement ons kost. Daarnaast zoeken we stabielere inkomstenstromen om de vereniging vooruit te helpen.

We zetten een declaratieprocedure op, al is er voorlopig geen budget om reizen van bestuursleden te vergoeden.

4. COMMUNICATIE

We hebben al een aanwezigheid op belangrijke sociale netwerken, en in 2022 gaan we regelmatig op elk netwerk iets plaatsen, volgens een centrale strategie. Tussen onze eigen berichten door delen we ook extern datanieuws dat door leden wordt aangedragen. De nieuwe website wordt eind april gepresenteerd, en in de loop van het jaar worden alle pagina's voltooid. Hieronder ook een pagina met artikelen van leden en een ledengedeelte met praktische tips.

5. EVENEMENTEN

We houden één keer per jaar onze ledenvergadering, en daarnaast organiseren we meerdere kleinschalige ledenborrels, waar mogelijk gecombineerd met externe evenementen (zoals Privacyrede, Privacyconferentie, verkiezingsavond...). We verspreiden deze over het land, zodat zo veel mogelijk leden er een keer bij kunnen zijn.

Het eerste en belangrijkste evenement van 2022 is de Datadag op 14 mei, een combinatie van een ALV en een voorlichtingsdag. Er zijn een aantal sprekers waaronder Europarlementariër Paul Tang.

6. WERKGROEP ACTIE

In de loop van het jaar organiseren we een aantal acties. Deze worden zodanig, dat met een paar honderd deelnemers impact kan worden gemaakt, bijvoorbeeld door massale AVG-verzoeken en/of twitterbommen. Ze vinden plaats kort na een nieuwsbrief en op basis van de actualiteit.

7. WERKGROEP INHOUD

We gaan door met de maandelijkse bijeenkomsten en breiden de Signal-groep uit met meer leden.

Projecten worden op twee niveaus georganiseerd: grotere langdurige projecten van ongeveer een half jaar, maar ook elke maand iets kleins, zoals een analyse of artikel op de website, of het organiseren van een kort informeel praatje. Hiermee blijven meer werkgroepleden actief en betrokken.

Ook willen we meer tijd en energie steken in het goed visualiseren en communiceren van onze boodschappen en bevindingen, waar mogelijk in samenwerking met gelijkgezinde organisaties.

Een aantal toekomstige thema's zijn: predictive policing, nieuwe wetsvoorstel bevoegdheid veiligheidsdiensten, smart cities, privacyveranderingen tijdens corona, Big Tech onder de loep, gegevensbeveiliging bij de GGD.

Mogelijke grotere projecten zijn: een stemtracker op datagebied, een datastroomkaart per gemeente, een update van het Datavakbond-manifest, nieuwere datatoepassingen zoals biometrische data en VR analyseren, update uitvoering regeerakkoord qua digitalisering.

8. WERKGROEP TOOLS

We geven onze leden de kennis om uit te zoeken welke persoonsgegevens ieder Big Tech-bedrijf van hun heeft, welke risico's daaraan verbonden zijn, en met welke specifieke accountinstellingen de privacy zoveel mogelijk kan worden beschermd.

Onze stagair Max Passet (student Security Management) voert een onderzoek uit, gefocust op Nederlandse gebruikers, en op de bedrijven Amazon, Apple, Google, Meta, Microsoft, Netflix, Snapchat, Spotify en TikTok. Daarnaast onderzoekt hij algemene privacyverbeterende maatregelen.